



MANUAL DE USO DA MARCA

ÍNDICE

Introdução.....	03
A Marca.....	04
Aplicação Principal.....	05
Versão em Escala de Cinza.....	06
Versão a Traço.....	07
Redução Máxima.....	08
Área de Proteção.....	09
Aplicação sobre Fundos.....	10
Usos Incorretos.....	11
Alfabeto Institucional.....	12
Variações.....	13
Assinaturas Pró-Reitorias.....	14
Assinaturas Compostas.....	15
Assinaturas Conjuntas.....	16
Assinatura de e-mail.....	17
Papelaria Institucional.....	18
Anexo: Assinaturas dos Cursos.....	19

INTRODUÇÃO

A marca Unibave desempenha um importante papel na comunicação visual e, conseqüentemente, no relacionamento da instituição com o público interno e externo. Neste contexto, regulamentar o seu uso é fundamental para consolidar a imagem corporativa e evitar aplicações que comprometam o seu reconhecimento por parte do público.

Este Manual de Uso tem como objetivo estabelecer parâmetros, padrões e normas técnicas que garantam a utilização correta e uniforme da marca Unibave. As regras e diretrizes aqui definidas devem ser seguidas rigorosamente para preservar a identidade visual da instituição e conferir unidade à sua comunicação em qualquer material - seja ele institucional, publicitário, editorial ou de divulgação - em mídia impressa e digital.

O Setor de Comunicação e Marketing do Unibave é responsável pela elaboração deste manual e pela gestão estratégica de uso da marca Unibave. Em caso de dúvidas, necessidade de esclarecimentos ou para especificações complementares a respeito do uso da marca não previstas neste documento, entre em contato pelo e-mail: comunicacao@unibave.net

Utilize apenas arquivos digitais fornecidos pelo Unibave, nunca redesenhe a marca ou use imagens com resolução inadequada. Você pode fazer o *download* dos arquivos no site www.unibave.net

A MARCA

Criada com o intuito de representar visualmente o Centro Universitário Barriga Verde, a marca Unibave mescla os conceitos de versatilidade, confiança, equilíbrio e responsabilidade social e ambiental.



Unibave - É a sigla utilizada para Centro Universitário Barriga Verde (lê-se o Unibave).

Espiral Ascendente - Representa a visão sistêmica e a propulsão do desenvolvimento regional.

Cor Verde - Representa a relação com o nome (Barriga Verde), a identificação histórica da região e a valorização do meio ambiente.

Cor Laranja - Representa a luz inspiradora das idéias, criatividade, força e energia.

APLICAÇÃO PRINCIPAL

Essa é a aplicação principal da marca Unibave. As cores devem ser utilizadas de acordo com as escalas listadas abaixo, sobre fundo branco.



C:45 M:0 Y:100 K:0
R:156 G:203 B:72
Pantone 368 C

C:70 M:0 Y:100 K:20
R:75 G:157 B:72
Pantone 362 C

C:100 M:0 Y:90 K:40
R:0 G:119 B:74
Pantone 348 C

C:0 M:45 Y:100 K:0
R:248 G:159 B:50
Pantone 1375 C

VERSÃO EM ESCALA DE CINZA

A marca pode ser utilizada em escala de cinza quando não for possível aplicar a versão principal (pág. 05) por alguma limitação técnica ou de impressão.



VERSÃO A TRAÇO

Versão positiva e negativa da marca. A versão positiva deve ser usada sobre fundos claros e a negativa sobre fundos escuros.



REDUÇÃO MÁXIMA

Para garantir a integridade e a reprodução legível da marca, recomenda-se que a sua redução máxima seja de 1,5cm de largura em materiais impressos.



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar a proximidade de outros elementos que possam comprometer a visibilidade e legibilidade da marca, deve-se respeitar a área de proteção. Nenhum elemento visual, que não seja referente à assinatura, pode ultrapassar essa distância mínima delimitada.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS

Caso não seja possível utilizar a marca na sua versão principal (pág. 05), ou existir a necessidade de aplicá-la sobre outros fundos, deve-se buscar alternativas que mantenham o contraste necessário para a sua visualização. Se não existir opção de uso que garanta a legibilidade e visibilidade da marca deve-se utilizá-la com a área de proteção (pág. 09) em fundo branco.

Fundos coloridos



Fundos fotográficos



USOS INCORRETOS

É proibido desrespeitar as regras anteriormente definidas nesse manual, assim como alterar a marca de forma que descaracterize seu desenho original e sua identidade gráfica. O uso inadequado da marca prejudica a construção da Identidade Visual do Unibave.



✓ Aplicação correta



✗ Não distorcer verticalmente



✗ Não distorcer horizontalmente



✗ Não inclinar



✗ Não deslocar os elementos



✗ Não alterar a tipografia



✗ Não alterar as cores



✗ Não usar contorno



✗ Não aplicar efeito 3D

ALFABETO INSTITUCIONAL

A fim de reforçar a Identidade Visual do Unibave foi definida uma tipografia para ser usada nos documentos e materiais institucionais. A fonte escolhida para normatizar os textos e apresentar os materiais de maneira uniforme foi a Segoe.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789

Segoe UI (Normal)

ABC
abc

Segoe UI Light

ABC
abc

Segoe UI Normal

ABC
abc

Segoe UI Semibold

ABC
abc

Segoe UI Negrito

UNIBAVE
UNIBAVE

VARIAÇÕES

Com o intuito de garantir maior flexibilidade no uso da marca, são permitidas as seguintes variações da assinatura visual do Unibave. Qualquer outra alteração ou disposição que não conste nesse manual é proibida.

Variação 1 - Assinatura com o nome da instituição por extenso na horizontal



**CENTRO UNIVERSITÁRIO
BARRIGA VERDE**

Variação 2 - Assinatura com o nome da instituição por extenso na vertical ou acompanhada de slogan



ASSINATURAS PRÓ-REITORIAS

As assinaturas das Pró-Reitorias devem ser sempre acompanhadas da marca do Unibave. Elas podem ser usadas em publicações internas e projetos institucionais.

Versão 1 - Assinaturas Pró-Reitorias



Versão 2 - Assinaturas Pró-Reitorias com o nome da instituição por extenso



ASSINATURAS COMPOSTAS

Setores da instituição que não possuem assinatura própria deverão ter o nome escrito por extenso, adotando a fonte institucional alinhada à esquerda, conforme modelos abaixo.

Versão 1 - Quando a assinatura secundária ocupar uma linha



**CENTRO UNIVERSITÁRIO
BARRIGA VERDE**

Reitoria

Versão 2 - Quando a assinatura secundária ocupar duas linhas



CENTRO UNIVERSITÁRIO BARRIGA VERDE

Pró-Reitoria Administrativa
Setor de Comunicação e Marketing

Versão 3 - Quando a assinatura secundária agrupar mais de uma reitoria

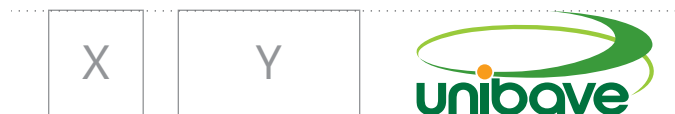


CENTRO UNIVERSITÁRIO BARRIGA VERDE

PROADM | PROGRAD | PROPPEX
Relatório de Gestão

ASSINATURAS CONJUNTAS

Quando for necessário utilizar a marca do Unibave em conjunto com outras marcas/assinaturas deve-se respeitar as regras abaixo:



A altura das marcas/assinaturas deve ser igual ou menor que a do Unibave



Deve-se respeitar a distância mínima da área de proteção entre elas (pág. 09)



**CURSO DE
ADMINISTRAÇÃO**



Quando utilizada juntamente com a assinatura dos Cursos de Graduação, além das regras acima, deve-se manter a marca do Unibave sempre à direita

ASSINAURA DE E-MAIL

A assinatura dos e-mails institucionais deve seguir o padrão estabelecido abaixo:



Nome Sobrenome

Função / Cargo

site institucional | telefone

Endereço do campus

Exemplo:



João dos Santos

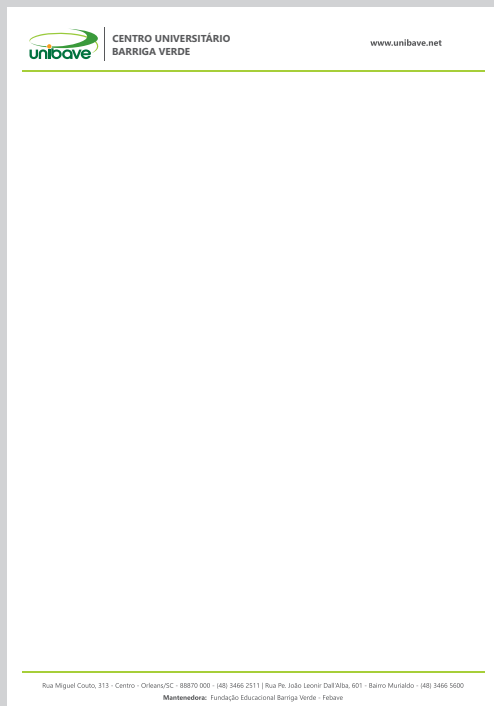
Coordenador do Curso de Museologia

www.unibave.net | 48 3466 5600

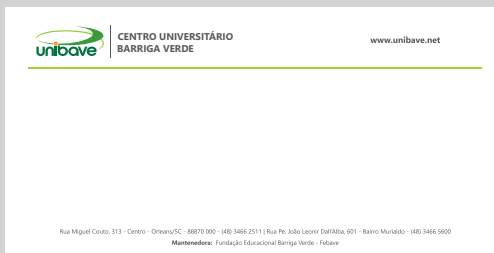
Rua Pe. João Leonir Dall'Alba, 601 - Bairro Murialdo - Orleans/SC

PAPELARIA INSTITUCIONAL

A papelaria e materiais gráficos institucionais deve seguir o padrão abaixo:



Papel
Timbrado



Envelope
Carta



Cartão
de Visita



ANEXO: ASSINATURAS DOS CURSOS

Assinaturas dos cursos de graduação do Unibave:



