



# RELATÓRIO INTEGRAL DE AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

## EXERCÍCIO 2015-2017



## Introdução

- ‘Orientações Gerais para o Roteiro da Auto-avaliação das Instituições’ (BRASIL, 2004);
- Nota Técnica Inep/Daes/Conaes nº 065, de 09 de outubro de 2014 (BRASIL, 2014);
- Terceiro do Ciclo Avaliativo (Triênio 2015-2017).

## Metodologia

- Relatórios de acompanhamento das atividades dos setores;
- Pesquisa de percepção;
- Grupo focal;
- Pesquisa Documental;
- Indicadores do Instrumento de Avaliação Institucional Externa – MEC/Inep.



# EIXO 1: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

### Planejamento:

- Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI: atualização 2015/2016 (Instituído o Grupo de Estudos e Trabalho do PDI – Março/2015);
- Regimento Geral do Unibave;
- Projetos Pedagógicos dos Cursos – PPCs.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

➤ Avaliação Externa:

### - Avaliação Institucional

- 2015 – Grupo de Trabalho da Nota Técnica Daes/Inep nº 025/2015;
- 2016 – Diagnóstico da situação do Unibave em relação às exigências da Nota Técnica;
- 2017 – *Avaliação in loco* para credenciamento – **Nota 4.**

### - Avaliação dos Cursos de Graduação – ACG

- Agronomia; Medicina Veterinária e Engenharia Civil.  
Resultado: **Nota 4**



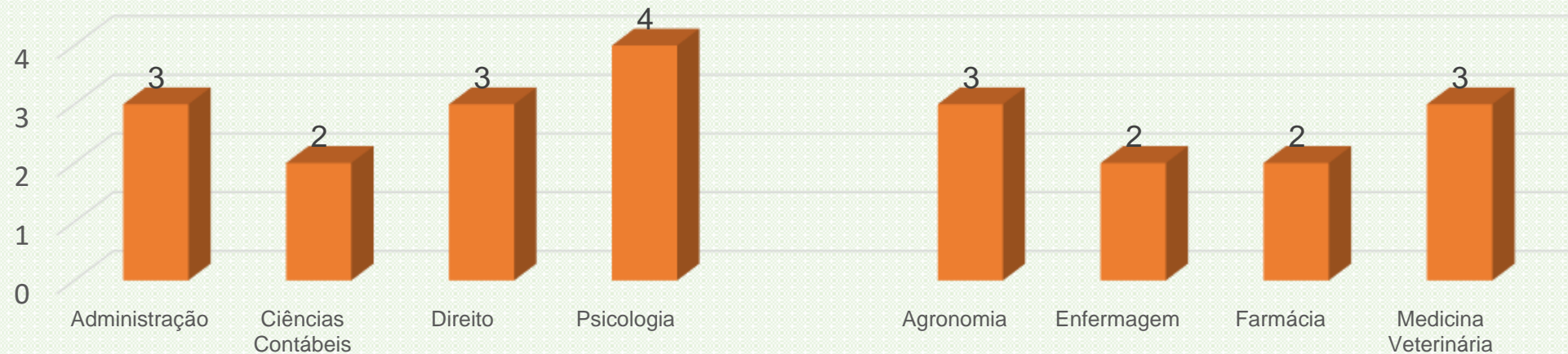
# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

➤ Avaliação Externa:

### Exame Nacional de Desempenhos de Estudantes – Enade

Notas do Enade (ciclos 2015 e 2016) dos cursos de graduação do Unibave



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

- Avaliação Interna: **Comissão Própria de Avaliação – CPA em parceria com a Diretoria de Avaliação Institucional:**

2015

Nova Composição dos membros em 2015;  
Plano de Trabalho Anual;  
Elaboração do RPAI;  
Aplicação da pesquisa de percepção;  
GT de Indicadores de Autoavaliação.

2016

Plano de Trabalho Anual;  
Elaboração do RPAI;  
Formulário de coleta de dados dos setores;  
Seminário de Autoavaliação Institucional;  
Instrumentos de Pesquisa de Percepção.

2017

Plano de Trabalho Anual;  
Aplicação da pesquisa de percepção;  
Seminário de Autoavaliação Institucional;  
Elaboração do RPAI e do RIAI.



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

| Indicador  | Avaliação |
|--|-----------|
| Evolução institucional a partir dos processos de Planejamento e Avaliação Institucional. | 4         |
| Projeto/processo de autoavaliação institucional.   | 5         |
| Autoavaliação institucional: participação da comunidade acadêmica.                       | 5         |
| Autoavaliação institucional e avaliações externas: análise e divulgação dos resultados.  | 4         |
| Elaboração do relatório de autoavaliação.  | 4         |





# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

### Sugestões de Proposições

- Ampliar discussões e acompanhamento das metas instituídas no PDI;
- Aumentar a inserção das proposições da CPA e das recomendações das avaliações externas no planejamento institucional.
- Criar formas de acompanhamento a partir dos resultados dos processos avaliativos internos e externos;
- Criar e implantar instrumento de avaliação para as disciplinas nas modalidades semipresencial e EaD;
- Aprimorar o instrumento de pesquisa de percepção sobre a Instituição, para o corpo técnico-administrativo;
- Aprimorar instrumentos para acompanhamento do egresso.



# EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### ➤ INTERNACIONALIZAÇÃO

| Convênios internacionais com Universidades: | Nº acadêmicos que fizeram intercâmbios: | Eventos internacionais que Unibave foi <i>Partner</i> : | Acadêmicos Estrangeiros no Unibave: |
|---|---|---|-------------------------------------|
| Europa - 05<br>América do Sul - 03          | 2015 – 05<br>2016 – 02<br>2017 – 02     | Exterior - 02<br>Território brasileiro - 04             | 2015 - 01<br>2016 - 02<br>2017 - 01 |



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

| Indicador  | Avaliação |
|--|-----------|
| Internacionalização: coerência entre o PDI e as ações institucionais. (Aplica-se quando previsto no PDI) | 4         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

### Sugestões de Proposições

- Acompanhar as metas do PDI e criar estratégias para o cumprimento de todas;
- Ampliar as parcerias com instituições congêneres internacionais, visando o intercâmbio entre discentes e docentes.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

**Clinica de Psicologia:**  
1.936 atendimentos.

**Programa Ecos:**  
(*squeeze's*, luzes frias,  
torneiras temporizadas,  
dentre outros).

**Casa da Cidadania:**  
4.527 beneficiados.

**Hospital Veterinário Unibave:**  
Convênios: Braço do Norte, São  
Ludgero, Orleans, Gravatal e  
Forquilha.  
2.207 atendimentos.

**Programas e Projetos de  
Extensão:**  
Beneficiados:

- 2015: 12.297 - 2016:  
15.304 - 2017: 15.429.



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

| Indicador  | Avaliação |
|--|-----------|
| Coerência entre o PDI e ações de responsabilidade social: inclusão social. | 5         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 3: RESPONSABILIDADE SOCIAL

### Sugestões de Proposições

- Criar um espaço virtual que dinamize as ações do Meio Ambiente e Sustentabilidade do Programa Ecos;
- Ampliar as ações do Programa Ecos;
- Ampliar a divulgação dos programas e projetos sociais desenvolvidos junto às comunidades interna e externa;
- Aumentar parcerias com os poderes público e privado, visando o fortalecimento de vínculos para a promoção de ações sociais.





# EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Ensino de Graduação (2016 a 2018)

| Metas   | Situação Atual               |
|---|------------------------------|
| Fomentar a qualidade do ensino superior, por meio de ações que estimulem a preservação dos índices de destaque.   | Parcialmente cumprida (2018) |
| Revisar 100% (cem por cento) dos PPCs, ampliando a articulação entre diretrizes nacionais e as demandas ambientais, culturais, econômicas, sociais e políticas nos documentos e ações de referência da Instituição. | Alcançada (2016)             |
| Estimular o acesso e a permanência dos acadêmicos nos cursos de Ensino Superior, reduzindo o índice de evasão em 20% (vinte por cento) (base 2014).   | Não alcançada (2017)         |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Ensino de Graduação (2016 a 2018)

| Metas   | Situação Atual               |
|---|------------------------------|
| Aproximar o perfil dos gestores e docentes às demandas dos processos avaliativos para atingir o índice mínimo 4 (quatro) na dimensão pedagógica.  | Parcialmente cumprida (2018) |
| Ampliar o desenvolvimento de práticas pedagógicas criativas e inovadoras, por meio da extensão dos projetos integradores e utilização de Ambiente Virtual de Aprendizagem, para todos os cursos de graduação. | Alcançada (2017)             |
| Ampliar e divulgar os convênios nacionais e internacionais para todos os cursos e a comunicação entre IES e comunidade, para atendimento das especificidades dos acadêmicos e do entorno.                     | Cumprida (2018)              |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para o ano de 2016 a 2018 da Pós Graduação

| Metas  | Situação Atual                       |
|--|--------------------------------------|
| Fomentar a qualidade do ensino, por meio de ações que estimulem a preservação dos índices de avaliação dos cursos.   | Iniciada/ Processo permanente (2018) |
| Fomentar a qualidade do ensino, por meio do estímulo à formação continuada de docentes e egressos dos cursos de graduação da IES.  | Iniciada/ Processo permanente (2018) |
| Revisar 100% (cem por cento) dos PPCs, ampliando a articulação entre diretrizes nacionais, os cursos de graduação do Unibave e as demandas ambientais, culturais, econômicas, sociais e políticas nos documentos e ações de referência da Instituição. | Iniciada/ Processo permanente (2017) |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para o Ensino de Pós-Graduação (2016 a 2018)

| Metas  | Situação Atual            |
|--|---------------------------|
| Aumentar em 10% (dez por cento) ao ano o número de matrículas ativas em nível de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> .   | Alcançada<br>(Meta Anual) |
| Manter, pelo menos, 4 (quatro) cursos de Pós-Graduação <i>Lato Sensu</i> em atividade.   | Alcançada<br>(Meta Anual) |
| Ofertar, em parceria, um curso de Especialização <i>Lato Sensu</i> em Gestão Universitária para a formação do corpo técnico-administrativo do Unibave.   | Alcançada<br>(2016)       |
| Estabelecer, no mínimo, 4 (quatro) convênios com Instituições Comunitárias de Ensino Superior (Ices) do Sistema Acafe para concessão de descontos aos colaboradores da Febve/Unibave, matriculados em cursos de Pós-Graduação na modalidade <i>Stricto Sensu</i> . | Alcançada<br>(2016)       |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, A PESQUISA E A EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para o ano de 2016 a 2018 Pós Graduação

| Metas  | Situação Atual               |
|--|------------------------------|
| Criar um programa de Pós-Graduação associado com Ices do Sistema Acafe na modalidade <i>Stricto Sensu</i> , em nível de Mestrado em Gestão de Sistemas Produtivos e Inovação.                                    | Parcialmente cumprida (2017) |
| Ampliar as ações de Pós-Graduação, criando novos cursos <i>Lato Sensu</i> , em consonância com o seu ensino de graduação e com as demandas oriundas do entorno.  | Alcançada (2018)             |
| Ampliar estratégias de comunicação e <i>marketing</i> para a Pós-Graduação, garantindo a visibilidade dos cursos ofertados.  | Alcançada (2016)             |
| Alinhar as atividades de pós-graduação <i>Lato Sensu</i> com as atividades de pesquisa e extensão, possibilitando ampliar suas ações, com atividades <i>Stricto Sensu</i> , em parceria com outras instituições. | Alcançada (2018)             |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para a Pesquisa (2016 a 2018)

| Metas   | Situação Atual                                    |
|---|---|
| Desenvolver projetos de pesquisa, por todos os Núcleos de Pesquisa e Extensão, para atender as demandas institucionais e do entorno, pautadas no respeito aos direitos humanos, práticas inclusivas, promoção da acessibilidade, incluindo o Transtorno do Espectro Autista, na diversidade étnico-racial e no desenvolvimento sustentável. | Alcançada/Processo permanente (2016)              |
| Ampliar a difusão da produção científica, tecnológica, artística e cultural no contexto acadêmico (interno e externo) e para a comunidade em geral.   | Alcançada (2017)                                  |
| Estimular a produção científica, tecnológica, artística e cultural de forma a atingir pelo menos 9 (nove) produções em cada ciclo de três anos, para 50% (cinquenta por cento) dos docentes.  | Parcialmente Alcançada/Processo permanente (2018) |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para a Pesquisa (2016 a 2018)

| Metas  | Situação Atual   |
|--|------------------|
| Elaborar projetos de pesquisa para captação de recursos de, no mínimo, 10% (dez por cento) sobre o valor dos gastos com a folha de pagamento de pesquisadores. | Iniciada (2018)  |
| Ampliar em 20% (vinte por cento) a publicação da produção docente em periódicos com fator de impacto até 2018.   | Iniciada (2018)  |
| Implantar uma pré-incubadora de base tecnológica até o ano de 2018.  | Alcançada (2018) |





# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para o ano de 2016 a 2018 da Extensão

| Metas   | Situação Atual                             |
|---|--|
| Ampliar a oferta de cursos de formação continuada para o corpo docente, técnico-administrativo e comunidade externa, visando ao aprimoramento de competências e habilidades vinculadas às demandas do entorno.            | Alcançada<br>(Anual permanente)            |
| Criar novos programas e projetos de extensão, com a finalidade de promover desenvolvimento social, ambiental, político, cultural, artístico e econômico em conformidade com as políticas de curricularização da extensão. | Alcançada<br>(Anual permanente)<br>(2017)  |
| Aumentar a visibilidade dos cursos, programas e serviços ofertados, por meio de estratégias de comunicação e <i>marketing</i> .   | Iniciada/ Processo<br>permanente<br>(2017) |



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

### ➤ Metas institucionais do Unibave para o ano de 2016 a 2018 da Extensão

| Metas  | Situação Atual  |
|--|---|
| Ampliar ações vinculadas às prestações de serviços ofertadas nas áreas dos cursos de graduação.  | Alcançada<br>(Anual permanente)   |
| Ampliar, em 15% (quinze por cento), a captação de recursos com projetos de extensão.   | 2015 a 2016 houve aumento no valor arrecadado.<br>2016 a 2017, houve uma queda expressiva da arrecadação.<br>(2017) |
| Ampliar, em 15% (quinze por cento), o número de matrículas em cursos de extensão vinculados às diversas áreas de conhecimento e em consonância com as atividades de ensino e pesquisa. | Alcançada/ Processo permanente<br>(2017)  |



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

| Indicador   | Avaliação |
|---|-----------|
| Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de graduação.  | 4         |
| Políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de pós-graduação lato sensu.   | 5         |
| Políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a pesquisa ou iniciação científica, tecnológica, artística e cultural.                            | 4         |
| Políticas institucionais e ações acadêmico-administrativas para a extensão.   | 4         |
| Políticas institucionais e ações de estímulo relacionadas à difusão das produções acadêmicas: científica, didático-pedagógica, tecnológica, artística e cultural. | 4         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 2: POLITICAS PARA O ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO

### Sugestões de Proposições

- Aprimorar a qualidade educacional, por meio do ensino, pesquisa e extensão;
- Aumentar o número de submissões de projetos de pesquisa aos editais de fomento;
- Ampliar parcerias com instituições públicas e privadas para realização de pesquisas e atividades de extensão;
- Aumentar o incentivo para a produção e qualificação científica;
- Criar um banco de dados de profissionais com habilidades técnicas para prestação de serviços;
- Implantar uma política para auxiliar na participação de docentes e discentes em eventos científicos externos.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

### ➤ Comunicação e Marketing

- Desenvolvimento de uma nova homepage e um espaço exclusivo para egressos;
- Utilização de plataformas de comunicação: *newsletter*, SMS, redes sociais, ouvidoria, reuniões, caixas de sugestões, cartazes (banners, outdoors e lonas), manuais, murais, telefone com ramais internos, portal institucional e e-mail corporativo;
- Utilização de perfis corporativos: *Facebook*, *Instagram*, *Linkedin* *WhatsApp* e *Youtube* (900 atendimentos);
- Acessibilidade: reformulação do sítio institucional, tornando acessível aos deficientes visuais; Para acadêmicos com cegueira e baixa visão foi disponibilizado computador com sistema NVDA (*Non Visual Desktop Access*) - leitor de tela, para realização de provas;
- Programa Energia: Comunicação, Atendimento e Satisfação para os colaboradores da instituição;
- Ouvidoria: Atendimentos no triênio totalizando 1.405.



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

| Indicador                                   | Avaliação |
|---|-----------|
| Comunicação da IES com a comunidade externa | 4         |
| Comunicação da IES com a comunidade interna | 3         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 4: COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE

### Sugestões da Proposições

- Divulgar os eventos institucionais com antecedência mínima de trinta dias, com vistas a disseminar para o público-alvo pretendido e ampliar o estímulo à participação;
- Divulgar à comunidade acadêmica e sociedade os resultados das pesquisas de percepção com o egresso;
- Aprimorar a comunicação das atividades desenvolvidas pela Coordenação de Apoio ao Estudante para as Coordenações de Curso;  
aos coordenadores de curso e gestores de setores os resultados dos processos seletivos (bolsas de estudos, pesquisa, vestibular, sistemas de ingresso, financiamentos, dentre outros);
- Comunicar as ações de marketing do Programa Geração Unibave realizadas com os acadêmicos aos docentes e coordenadores de curso;
- Dar maior visibilidade as informações de pesquisa e extensão no sítio institucional;
- Estruturar o Balanço Social em uma linguagem apropriada à comunidade externa;
- Criar estratégias de *marketing* diferenciadas de captação de acadêmicos para atingir o público que acessa com menos frequência as redes sociais;
- Aplicar pesquisa de percepção junto à comunidade externa no decorrer da execução das atividades extensionistas;
- Ampliar o estímulo e divulgação da participação do egresso nos eventos institucionais.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

### ➤ Políticas de Acesso:

- Concurso Vestibular Acafe;
- Programa Universidade Para Todos – Prouni;
- Financiamento Estudantil – Fies;
- Programa de Valorização do Ensino Médio – VEM;
- Sistema e Oportunidade Universitária – SOU Unibave.

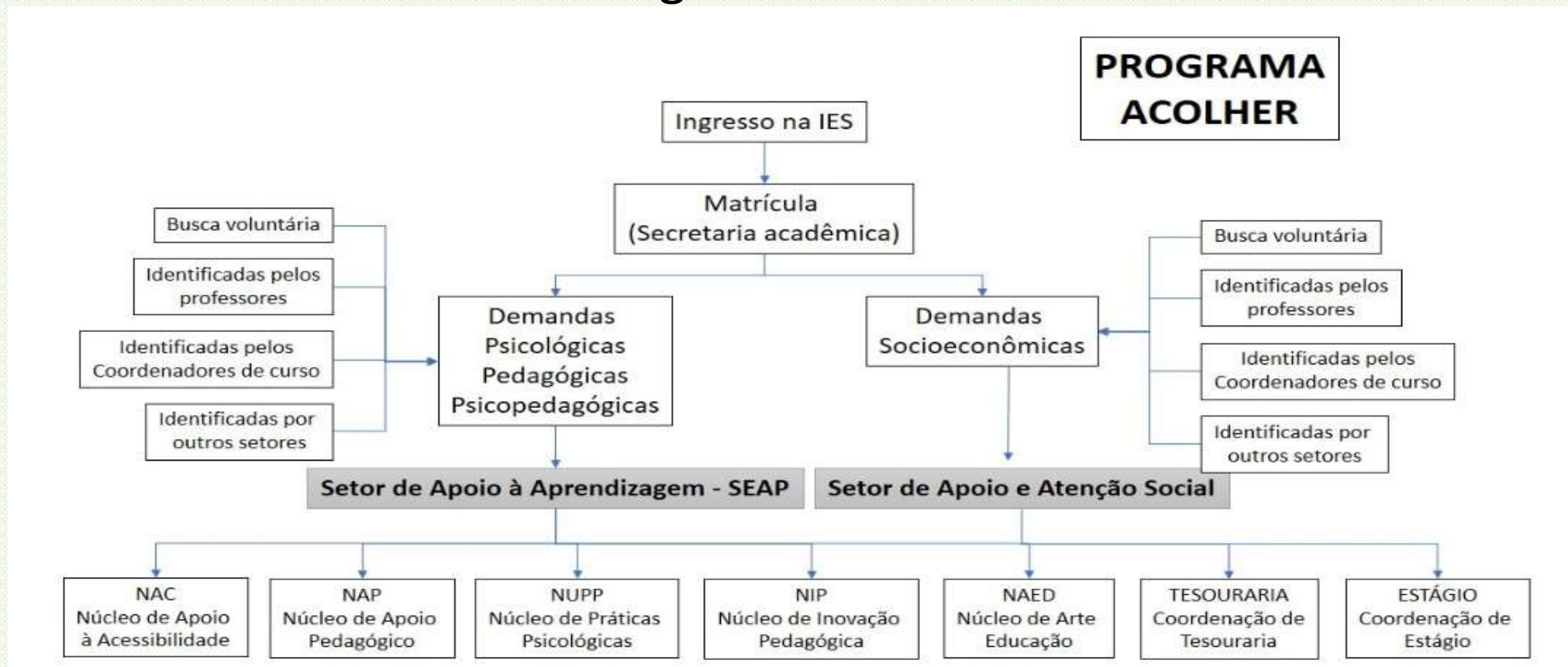




# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

### ➤ Políticas de Permanência: Programa Acolher



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

### ➤ Políticas de Atendimento ao Egresso:

- **Programa de Acompanhamento ao Egresso:**

- Mobilização dos egressos para participação em eventos acadêmicos, artísticos e culturais promovidos;
- Criação do Portal do Egresso;
- Elaborar de formulário e aplicação de pesquisas junto aos egressos e instituições empregadoras;
- Discussão pelo NDE dos resultados obtidos pelas pesquisas;
- Atualização dos dados dos egressos no Sistema Institucional;
- Divulgação das possibilidades de formação continuada ofertadas pela Instituição .



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

| Indicador  | Avaliação |
|--|-----------|
| Programas de atendimento aos estudantes.   | 5         |
| Programas de apoio à realização de eventos internos, externos e à produção discente. | 4         |
| Política e ações de acompanhamento dos egressos.                                     | 3         |
| Atuação dos egressos da IES no ambiente socioeconômico.                              | 3         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AO DISCENTE

### Sugestões da Proposições

- Aprimorar o acompanhamento psicopedagógico para os casos de acadêmicos com TDHA, dislexia, dislalia, enfim, transtornos/problemas de aprendizagem, que demandam atenção e alguns encaminhamentos;
- Melhorar a sala com recursos, para a realização dos Atendimentos Educacionais Especializados – AEE;
- Desenvolver estratégias que propiciem a conscientização da comunidade acadêmica quanto à importância da monitoria para o processo de ensino-aprendizagem;
- Promover intervenções grupais, por profissionais capacitados, para acompanhamento de demandas comuns aos acadêmicos, como: medo de falar em público; oratória; relacionamento interpessoal; trabalho em equipe;
- Ampliar a atuação do setor de Estágios no sentido de se aproximar dos cursos e acadêmicos às empresas e buscar estratégias que viabilizem a inserção destes no mundo do trabalho;
- Ampliar a atuação da Clínica de Psicologia, para além dos espaços da Instituição, no sentido de viabilizar aproximação com a comunidade externa, a partir de serviços de atenção à saúde mental;
- Proporcionar conscientização a nível institucional quanto a importância de ações voltadas às políticas de acompanhamento do egresso e propor estratégias que auxiliem no fortalecimento dessa política na IES.



# EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

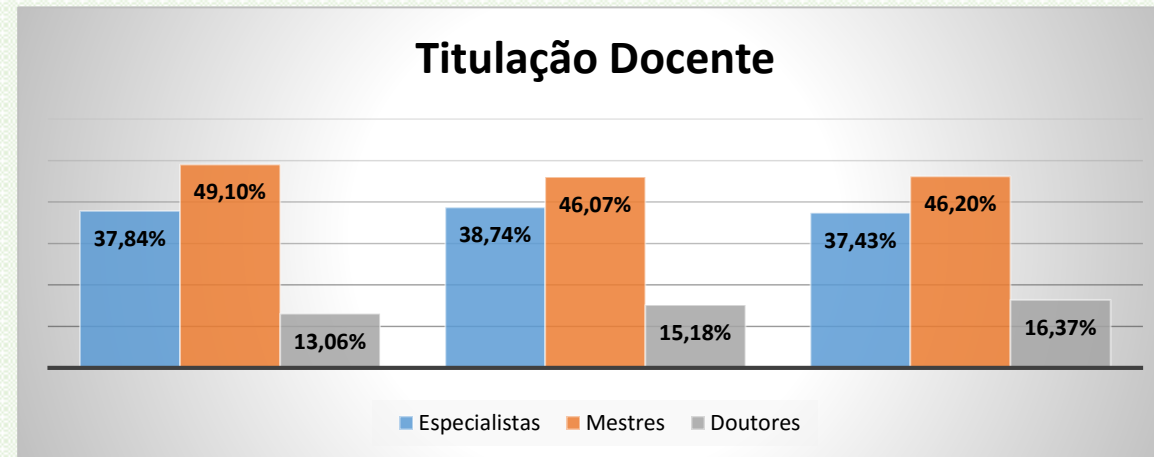
### ➤ Políticas de admissão, plano de carreira do corpo docente:

- Consolidação das Leis do Trabalho – CLT;
- Plano de carreira.

### ➤ Perfil e Plano de Expansão:

- Doutor, Mestres e Especialistas.

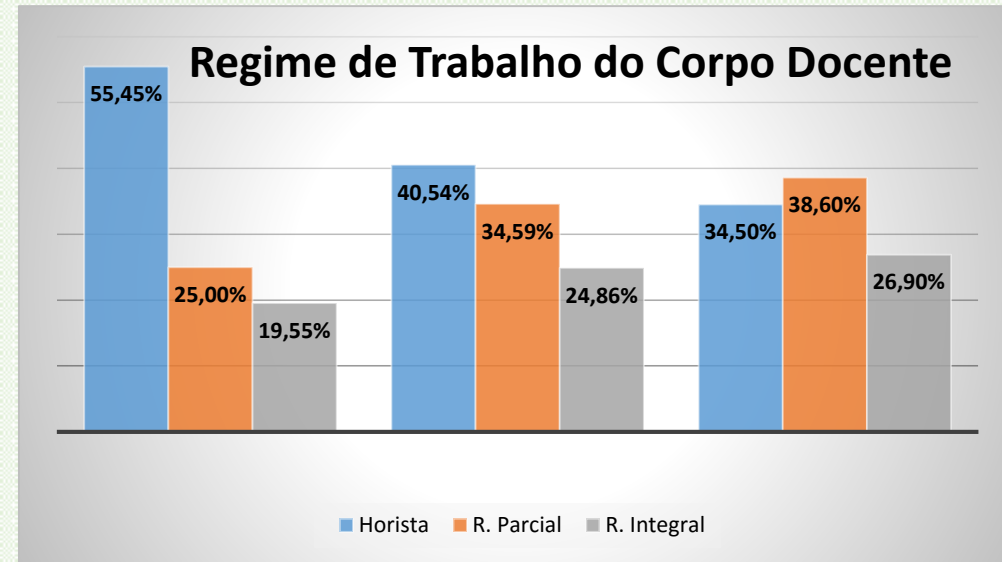
### ➤ Titulação Docente:



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

### ➤ Regime de Trabalho do Corpo Docente:



### ➤ Políticas de capacitação;

- Programa de Formação-Ação dos Docentes;
- Estímulo para ampliação da titulação;



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

### ➤ Políticas de Admissão:

- Regime de trabalho determinado pela CLT;
- Qualificação e adequação do corpo técnico-administrativo:

### Cronograma previsto para o corpo-técnico-administrativo (2015-2018)

| Ano  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--|------|------|------|------|
| Número de funcionários técnico-administrativos | 182  | 182  | 170  | 160  |

### Horas de treinamento / participantes (2015-2017)

| Ano   | Horas treinamento | Participantes |
|-------|-------------------|---------------|
| 2015  | 54h               | 220           |
| 2016  | 176h              | 233           |
| 2017  | 320h              | 186           |
| Total | 550h              | 187           |





# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

| Indicador   | Avaliação |
|---|-----------|
| Política de formação e capacitação docente.                         | 4         |
| Política de formação e capacitação do corpo técnico-administrativo. | 4         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL

### Sugestões da Proposições

- Criar mecanismos de sensibilização e incentivo à participação do corpo docente nas formações continuadas;
- Aperfeiçoar a política de incentivo à formação *Stricto Sensu*;
- Sistematizar um plano de capacitação a médio e longo prazo para o corpo técnico-administrativo;
- Criar indicadores de desempenhos dos colaboradores, de modo sistematizado, os quais possam ser continuamente acompanhados e avaliados.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

- Conselho de Administração Superior – CAS;
- Reitoria e Pró-Reitorias;
- Coordenações de Curso;
- Colegiados de Curso;
- Núcleos Docentes Estruturantes;
- Órgãos Suplementares.



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

| Indicador                      | Avaliação |
|--------------------------------|-----------|
| Gestão institucional           | 4         |
| Sistema de registro acadêmico. | 3         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

### Sugestões da Proposições

- Criar estratégias de acompanhamento das metas estabelecidas no PE;
- Reorganizar o sistema de informações gerenciais que permeia os diversos níveis de decisão da Instituição, desde a Reitoria até os níveis operacionais;
- Ampliar estratégias de organização das áreas administrativas e de suporte, criando procedimentos e fluxograma de trabalho, para melhorar os serviços às demais áreas da Instituição;
- Aperfeiçoar o sistema de registro acadêmico com objetivo de maior autonomia dos acadêmicos nas diversas demandas e registros;
- Ampliar a discussão com as lideranças políticas e entidades comunitárias a respeito de programas e projetos comunitários;
- Criar formas para ampliar as fontes de receitas da IES, especialmente com a diversificação de serviços.



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

- Sustentabilidade financeira da instituição;
- Políticas de captação e alocação de recursos;
- Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão;
- Redução nos itens alocados no Ativo Circulante;
- Aumento no grupo de mensalidades e cheques a receber;
- Forte aumento no grupo do imobilizado (aquisições de livros para a biblioteca);
- Alto investimento em infraestrutura, e acessibilidade da Instituição;



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 10: Sustentabilidade Financeira

- Políticas de captação e alocação de recursos;
- Políticas direcionadas à aplicação de recursos para programas de ensino, pesquisa e extensão;
- Redução nos itens alocados no Ativo Circulante;
- Aumento no grupo de mensalidades e cheques a receber;
- Forte aumento no grupo do imobilizado (aquisições de livros para a biblioteca);
- Alto investimento em infraestrutura, e acessibilidade da Instituição;
- A conta 'Ensino de Graduação' ampara 89,42% de todos os serviços e atividades da Mantenedora, destaca-se também a conta Ensino de Pós-Graduação, pesquisa e extensão que em comparação com 2015 houve uma evolução de 21,15%. Observa-se que os Custos Operacionais com ensino representam 74,47% do faturamento da Instituição.



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

| Indicador   | Avaliação |
|---|-----------|
| Sustentabilidade financeira   | 3         |
| Relação entre o planejamento financeiro (orçamento) e a gestão institucional. | 4         |





# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

## Sugestões da Proposições

- Criar para cada setor instrumentos que contenham indicadores, os quais devem ser avaliados periodicamente;
- Criar formas para ampliar as fontes de receitas da IES, especialmente com a diversificação de serviços.



# EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### ➤ **Acessibilidade**

- Melhorias como implantação de revestimento com piso tátil em vários acessos e passeios por todo o campus, instalação de guarda-corpo e corrimão metálico em escadas e rampas, fixação de placas com instruções em braile, instalação de barras de apoio, bacias sanitárias e lavatórios adequados, construção de box de estacionamento com vagas exclusivas para pessoas portadoras de deficiência. Recursos investidos: R\$ 550.000,00 (Quinhentos e cinquenta mil reais).
- Firmou um termo de compromisso com o Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Santa Catarina (CBM-SC) para regularização de todas as suas edificações conforme as Normas para a Segurança Contra Incêndios e Pânico (NSCI).
- Implementações e readequações, com destaque para readequações visuais e de equipamentos nos laboratórios do Centro Tecnológico, Laboratórios de Saúde e a instalação de um embarcador de animas de grande porte no Hospital Veterinário. Recursos investidos: R\$ 150.000,00 (Cento e cinquenta mil reais).



# APRESENTAÇÃO DOS DADOS

## DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### ➤ **Biblioteca Universitária:**

- Readequação da estrutura física com a promoção da acessibilidade e incremento dos espaços;
- Adquiridos 2.088 títulos e 5.951 exemplares de livros e 31 periódicos. Investimento: R\$ 580.000,00 (Quinhentos e oitenta mil reais).
- Em final de 2017, a Biblioteca contou com 36.798 exemplares

### ➤ **Tecnologia da Informação e Comunicação**

- Implantação de um novo datacenter, com equipamentos e tecnologias capazes de atender a demanda. Investimento: R\$ 1.000.000,00 (Um milhão de reais) .
- Renovação de 100% do cabeamento de rede com tecnologia Gigabit e interligação de todas as edificações com fibra ótica;
- Implantação de rede Wireless em praticamente todas as edificações do Campus;



# ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

## DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA FÍSICA

| Indicador  | Avaliação |
|--|-----------|
| Instalações administrativas.   | 4         |
| Salas de aula.   | 4         |
| Auditório  | 4         |
| Sala(s) de professores.  | 4         |
| Espaços para atendimento aos alunos  | 3         |
| Infraestrutura para CPA  | 5         |
| Gabinetes/estações de trabalho para professores em Tempo Integral -TI.             | 4         |
| Instalações sanitárias   | 5         |
| Biblioteca: infraestrutura física.   | 4         |
| Biblioteca: serviços e informatização.   | 4         |
| Biblioteca: plano de atualização do acervo.  | 5         |
| Sala(s) de apoio de informática ou infraestrutura equivalente.                     | 4         |
| Recursos de Tecnologias de Informação e Comunicação.                               | 4         |
| Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: infraestrutura física. | 4         |
| Laboratórios, ambientes e cenários para práticas didáticas: serviços               | 4         |
| Espaços de convivência e de alimentação.   | 4         |



# AÇÕES COM BASE NA ANÁLISE

## DIMENSÃO 10: INFRAESTRUTURA FÍSICA

### Sugestões de Proposições

- Melhorar a acústica nas instalações administrativas;
- Implantar novos espaços de convivência;
- Ampliar e readequar a abrangência da Rede Wireless;
- Ampliar e readequar o Datacenter;
- Melhorar os espaços de atendimento ao acadêmico;
- Ativar novos Laboratórios de Informática;
- Revisar metas do PDI e PE no que tange à infraestrutura física;
- Ampliar o espaço da Biblioteca Universitária.
- Instalar um programa jurídico (*software*) para a Casa da Cidadania;
- Instalar câmeras de segurança no HVU.